

Robert Larasser

Jahrgang 1963, waschechter Münchner und Kosmopolit.

Während seiner Kochlehre im Hotel Bayerischer Hof München rührte er in den Töpfen, in seiner Freizeit servierte er jedoch in den angesagten Clubs der bayerischen Landeshauptstadt sein musikalisches DJ-Menü vom Plattenteller. Dabei lernte er eine Menge Leute vor und hinter den Kulissen kennen und knüpfte bereits Kontakte, die seinen Werdegang maßgeblich beeinflussten. Anstatt Küchensound entschied er sich sein Hobby zum Beruf zu machen.

In den 90ern Jahren machte er sich selbständig und nimmt sich seitdem Künstlern und Bands nicht nur in Sachen Radiopromotion an sondern steht ihnen auch beratend zur Seite.



In über 25 Jahren...

Portfolio aufgebaut. Sowohl nationalen als auch internationalen Stars hat er den Weg in die Charts geebnet. Dabei fungiert er als Schnittstelle zwischen Management und Label für die Bereiche Dance, Electronic, Pop und Rock. Darüber hinaus spezialisierte er sich besonders auf lateinamerikanische Musik, für die Miami ein echter Hotspot ist. Durch den dortigen, privaten Freundeskreis, seinem kosmopolitischen Faible und seinem sympathischen "spenglish", wurden die ansässigen Manager schnell auf ihn aufmerksam. Ob Juanes mit dem Hit La Camisa Negra", Ricky Martin, den er als ersten Latinokünstler, gemeinsam mit seinem Team, nach Deutschland holte oder seine Zusammenarbeit mit Gloria Estefan, liefern schon einige Beispiele der Erfolgsgeschichte.

Doch besonders eindrucksvoll war sein unermüdliches Engagement für den Hit "Despacito" von Luis Fonsi & Daddy Yankee, der die Radiolandschaft weltweit prägte. Aber nicht nur die spanische Sprache hat es ihm angetan, ebenso arbeitete er noch mit italienischen Künstlern wie Zucchero oder auch der französischen Sängerin ZAZ erfolgreich zusammen.

Doch auch in beratender Funktion ist er ein gefragter Partner. Durch sein weit gefächertes Netzwerk, kann er sowohl in Produzentenfragen, Publishing, Remixing, TV, PR und Pressepromotion, Kontakten zu Major- und Independentlabels bis hin zu Medienanwälten weiterhelfen. Dabei entwickelt er gemeinsam mit dem Auftraggeber ein ganzheitliches PR-Konzept, was auf den jeweiligen Künstler zugeschnitten ist. Zusätzlich fließen auch Möglichkeiten über etwaige Kooperationspartner aus anderen Branchen ein. Eine fundierte Einschätzung inklusive, denn durch seine langjährige Erfahrung weiß er, was gefragt ist und was nicht. **J. A & R ist das A & O in diesem Bereich! Wer mit Individualität innerhalb der Wertschöpfungskette agiert, kann eine Menge erreichen **Lindividualität innerhalb der Wertschöpfungskette agiert, kann eine Menge erreichen **Lindividualität innerhalb der Wertschöpfungskette agiert, kann eine Menge erreichen **Lindividualität innerhalb der Wertschöpfungskette agiert, kann eine Menge erreichen **Lindividualität innerhalb der Wertschöpfungskette **Lindividualität innerhalb der Wertschöpfungsk



Größte Erfolge

Luis Fonsi & Daddy Yankee "Despacito" **Diamond Award** • Luis Fonsi & Demi Lovato "Echame La Culpa" **Platin Award** • Zucchero "Zu & Co. **Platin Award** • Juanes "La Camisa Negra" **Platin Award** • Alizee "Moi Lolita" **Gold Award** • Ricky Martin "Maria" **Gold Award** • No Angels "When The Angels Sing" **Gold Award** • Wes "Alane" **Platin Award** • Lutricia McNeal "Ain't That Just The Way" **Gold Award** • Spike "Respect" **Gold Award** • Down Low "Johnny B" **Gold Award** • Juanes "Mi Sangre" **Gold und Platin Award**